

**MAISON FRATERNITÉ
ÉBAUCHE DU PLAN STRATÉGIQUE 2015-2020**

VISION

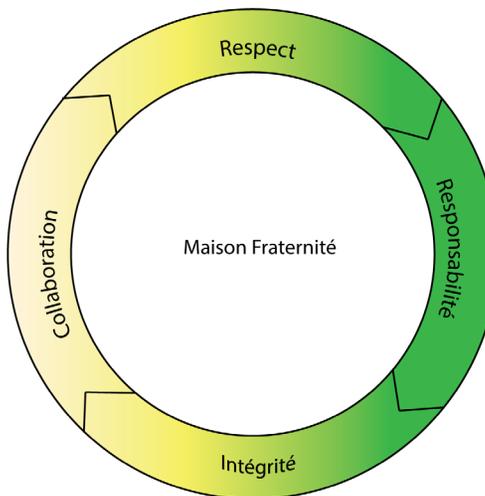
De la dépendance vers le mieux-être.

Mission

Offrir un continuum de services professionnels en français, dans une perspective psychosociale, aux personnes aux prises avec des problèmes de dépendances et à leurs proches.

Valeurs

NOTRE CERCLE DE VALEURS



PILIERES DE NOTRE ENGAGEMENT ET NOTRE EXCELLENCE

MAISON FRATERNITÉ
ÉBAUCHE DU PLAN STRATÉGIQUE 2015-2020

Orientation stratégique : Visibilité

But stratégique :

Faire rayonner notre présence en tant qu'organisme Franco-ontarien

Buts prioritaires :

1. *Être reconnue pour l'excellence de nos services en français spécialisés en prévention, en traitement des dépendances et en troubles concomitants.*

Objectifs

- 1.1 Établir de nouvelles ententes de partenariats avec des services régionaux, provinciaux et nationaux
 - 1.1.1 Créer un gabarit pour formaliser les ententes
- 1.2 Formaliser nos collaborations existantes
 - 1.2.1 Créer un outil de suivi électronique
- 1.3 Répertorier et analyser les comités et les tables de planification et de coordination
 - 1.3.1 Évaluer la pertinence de la participation aux tables
 - 1.3.2 Participer aux tables de planification et de coordination à tous les paliers

2. *Développer et mettre en pratique des stratégies de marketing au niveau régional, provincial et national*

Objectifs

- 2.1 Finaliser les outils de promotion
- 2.2 Mettre en place les différentes plateformes de médias sociaux
 - 2.2.1 Finaliser le site Web
 - 2.2.2 Gérer les sites web et médias sociaux
- 2.3 Participer aux occasions de présentations des services et à des rencontres de différents réseaux régionaux et provinciaux

MAISON FRATERNITÉ
ÉBAUCHE DU PLAN STRATÉGIQUE 2015-2020

2.3.1 Identifier des possibilités de présentation

3. *Mettre sur pied un réseau francophone régional et provincial pour dépendances et troubles concomitants*

Objectifs

- 3.1 Obtenir un espace francophone lors des rencontres provinciales
- 3.2 Établir des liens avec les entités et réseaux des services en français
- 3.3 Partager les expertises entre les organismes francophones

MAISON FRATERNITÉ
ÉBAUCHE DU PLAN STRATÉGIQUE 2015-2020

Orientation stratégique : Services

But stratégique :

Innover dans l'offre de services à la clientèle dans une perspective d'amélioration continue de la qualité.

Buts prioritaires :

1. *Innover dans l'offre de programme de prévention pour rejoindre de nouveaux groupes cibles.*

Objectifs

- 1.1 Établir un programme de prévention dans toutes les écoles élémentaires et secondaires francophones à Ottawa et en région (5 ans)
- 1.2 Développer une expertise en sensibilisation/prévention pour répondre aux besoins des 65+ (10 ans)
- 1.3 Établir un programme de prévention auprès des groupes ethniques francophone

2. *Mettre à jour les pratiques cliniques de notre programmation basée sur l'expérience et les pratiques exemplaires.*

Objectifs

- 2.1 Établir une collaboration avec un institut postsecondaire pour l'évaluation des programmes
- 2.2 Comparer la programmation aux pratiques cliniques exemplaires
- 2.3 Mettre à jour le contenu des programmes cliniques
- 2.4 Mettre en place un traitement intégré pour la clientèle aux prises avec des problèmes de jeu et de « gaming »
- 2.5 Promouvoir notre approche de la réduction des méfaits
- 2.6 Mettre en place un programme pour la clientèle aux prises avec troubles concomitants des problèmes post-traumatique
- 2.7 Mettre en place un programme de transition long-terme

3. *Devenir un centre d'expertise en matière de formation et de diffusion d'information relié aux dépendances.*

Objectifs

- 3.1 Offrir des sessions d'information et de formation à l'ensemble de la population Franco-ontarienne (prévention/sensibilisation/traitement)
- 3.2 Examiner les possibilités d'offrir des activités ciblées par l'entremise de bénévoles

MAISON FRATERNITÉ
ÉBAUCHE DU PLAN STRATÉGIQUE 2015-2020

Orientation stratégique : Gestion des ressources

But stratégique :

Élaborer des moyens et des démarches de gestions optimales en matière de ressources humaines, financières et matérielles.

Buts prioritaires en ressources humaines :

1. *Mettre en place un meilleur mécanisme de gestion du rendement (2016)*

Objectifs

- 1.1 Standardiser un système de gestion du rendement
- 1.2 Assurer une meilleure rétroaction des évaluations de rendement

2. *Mettre en place un plan de développement professionnel continu des employés*

Objectifs

- 2.1 Examiner les possibilités d'appuyer financièrement les employés qui désirent rehausser leur niveau d'éducation afin de se qualifier pour certains postes
- 2.2 Examiner la possibilité d'aménager les horaires de travail des employés afin de faciliter les études pertinentes à leur travail et leur développement
- 2.3 Permettre aux employés de suivre les cours et les formations d'emploi afin d'améliorer et de maintenir leurs compétences et leurs habiletés

3. *Développer des stratégies de valorisation des employés.*

Objectifs

- 3.1 Revoir le programme de reconnaissance de l'employé
- 3.2 Reconnaître la réalisation d'un projet ou d'une tâche spéciale pour les employés ou d'un groupe d'employés

4. *Élaborer un plan de recrutement, de rétention et de relève*

Objectifs

- 4.1 Revoir l'attribution des quarts de travail entre les trois résidences pour les employés à temps partiel
- 4.2 Préparer des employés pour la relève des employés sujets à un départ à la retraite d'ici 3 à 5 ans

MAISON FRATERNITÉ
ÉBAUCHE DU PLAN STRATÉGIQUE 2015-2020

Buts prioritaires en ressources financières :

1. *Obtenir un financement adéquat pour tous les programmes*

Objectifs

- 1.1 Effectuer une analyse comparative des compétences requises du gouvernement provincial en comparaison avec d'autres secteurs
- 1.2 Effectuer une analyse comparative des salaires en santé mentale, toxicomanie et troubles concomitants
- 1.3 Présenter les résultats de l'analyse aux bailleurs de fonds

2. *Diversifier les sources de financement*

Objectifs

- 2.1 Approcher des fondations et le secteur privé
- 2.2 Poursuivre le partenariat avec le Club Richelieu
- 2.3 Créer de nouvelles activités de levées de fonds
- 2.4 Solliciter le secteur privé pour qu'ils utilisent nos services
- 2.5 Étudier la possibilité de mettre sur pieds une fondation
- 2.6 Établir un contact avec le ministère de la Justice

MAISON FRATERNITÉ
ÉBAUCHE DU PLAN STRATÉGIQUE 2015-2020

Buts prioritaires en ressources matérielles:

1. *Opérer un parc immobilier répondant aux besoins de la clientèle et du personnel*

Objectifs

- 1.1 Effectuer une analyse des besoins en matière immobilière
- 1.2 Élaborer un plan d'achat ou de location d'une nouvelle bâtisse pour servir de résidence aux femmes, avec de l'espace adéquat pour les services cliniques et administratifs.
- 1.3 Prendre pleine possession de toute l'espace au 300 Olmstead.
- 1.4 Développer un plan d'acquisition ou de construction d'une maison de transition pour la clientèle.
- 1.5 Développer un plan pour l'agrandissement de la cuisine et l'ajout d'espace clinique

2. *Effectuer une analyse des besoins en équipements*

Objectifs

- 2.1 Remettre sur pied le Comité des espaces physiques
- 2.2 Mettre en place un Comité de santé et sécurité au travail
- 2.3 Mettre en place un budget pour remplacer les équipements majeurs défectueux
- 2.4 Obtenir un véhicule de transport (fourgonnette)
- 2.5 Modernisation de l'équipement d'exercice physique

MAISON FRATERNITÉ
ÉBAUCHE DU PLAN STRATÉGIQUE 2015-2020

Orientation stratégique : Gouvernance

But stratégique :

Assurer la réalisation de la vision, la poursuite de la mission et une planification stratégique axée sur les résultats

Buts prioritaires :

1. *Opérer un modèle de gouvernance basé sur des pratiques exemplaires*

Objectifs

- 1.1 Effectuer une recherche auprès de la province, d'associations, de réseaux, afin d'identifier des modèles de gouvernance en usage
- 1.2 Effectuer un recensement de documents internes (statuts et règlements, politiques)
- 1.3 Évaluer, adopter et adapter un modèle propre à Maison Fraternité
- 1.4 Revoir les statuts et règlements en fonction des pratiques exemplaires de gouvernance

2. *Établir les responsabilités fiduciaires, stratégiques et génératives (leadership)*

Objectifs

- 2.1 Faire connaître le modèle auprès des intervenants et des partenaires
- 2.2 Faire connaître leurs responsabilités respectives
- 2.3 Établir des mesures de performance afin de mesurer et évaluer la gouvernance
- 2.4 Établir des politiques de gestion du risque

3. *Tenir un rôle de leader reconnu dans la francophonie ontarienne*

Objectifs

- 3.1 Participer au sein des réseaux régionaux, provinciaux et nationaux
- 3.2 Chercher à s'impliquer auprès de regroupements et associations (AFO, RGA, etc.)
- 3.3 Établir de nouveaux partenariats similaires à celui de MF/Richelieu
- 3.4 Recenser et évaluer les partenariats clés en place : formels (protocoles d'entente) et informels